
FOCUS #CHINA

11. bis 19. April 2025

Studien- und Unternehmerreise ins pulsierende Shanghai



WHY?

Warum ist China-Kompetenz für mich wichtig?

China ist weiterhin zentral für das Wachstum der Weltwirtschaft. Wer heutzutage im internationalen Geschäft mitreden will, kommt um China nicht herum.

Seit 2010 ist China der wichtigste Handelspartner der Schweiz in Asien und nach der EU und den USA der dritt wichtigste Handelspartner der Schweiz.

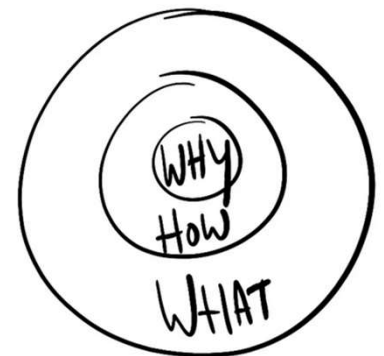


HOW?

Wie will ich meine China-Kompetenz stärken?

Indem du die chinesischen Apps wie TikTok, Temu, Shein und viele mehr nicht nur benutzt, sondern dich mit dem Umgang dieses selbstbewussten Chinas auseinandersetzt und dir ein differenziertes Wissen aneignest, denn nur wer das Gegenüber kennt, kann sachlich und fundiert mitreden.

Genau dazu ist ein Aufenthalt vor Ort in China eine unverzichtbare Voraussetzung für den Aufbau und die Stärkung deiner China-Kompetenz – **Nihao, wir freuen uns auf dich!**



WHAT?

Welche Ziele und Schwerpunkte umfasst die Studien- und Unternehmerreise nach Shanghai?

Die Schwerpunkte und Ziele der Studien- und Unternehmerreise richten sich an betriebswirtschaftliche Generalisten.

Wir beleuchten jeden Tag verschiedene Handlungsfelder wie Unternehmensführung, Marketing, Supply Chain Management SCM, Qualität Umwelt und Sicherheit QUS, Personalwesen, IT und Digitalisierung und vernetzen mit volkswirtschaftlichen und interkulturellen Management-Themen im chinesischen Geschäftsalltag.



Programm & Schwerpunkte

Tag 1: Nihao in Shanghai

Ankunft, Immigration, Transfer an den People Square und Hotelbezug, nachmittags zu Fuss durch Shanghais pulsierende Hauptstrasse Nanjing Road zum legendären Bund, inkl. Besichtigung China-Stores, Foot-Massage & Dinner

Tag 2: Live aus China & made in China

Opening session und Round Table mit Yuki/HR Manager zu Rekrutierungen, Mitarbeitergesprächen, Karriereplanung, Talent Management, Interkulturelle Muss-Kriterien, Verständnis für China- Kompetenz. Am Nachmittag stehen Produkt- und Markenpiraterie Made in China im Fokus, u.a. mit Besuch auf dem Fake Market.

Tag 3: Challenges & opportunities im Umgang China

Rising China – Aufstieg und Ambivalenz Chinas erfordern neue Strategien, auch für Schweizer Firmen. Wir blicken dahinter, u.a. im C-Level Talk und am Nachmittag im spannenden Austausch mit Schweizer Journalisten, die seit Jahren in China leben.

Tag 4: Die Reise einer Kollektion – Ultra Fast Fashion, oder doch nicht?

Temu, Shein und Aliexpress dominieren den stark kritisierten Ultra Fast Fashion Trend. Dass es auch anders geht, zeigt unser heutiger Tag mit der Reise einer Kollektion von Hangzhou in die Schweiz. Von der Produktion bis zur Auslieferung - unter diesem Motto erfahren wir viel Wissenswertes aus erster Hand.

Tag 5: Successful in China

Mit dem High-Speed Train geht es am vierten Tag nach Changzhou, wo sich Produktionsstätten von Schweizer Firmen befinden. Diese haben sich in China etabliert und geniessen heute ein hohes Ansehen. Welches sind die Erfolgsfaktoren? Wir beleuchten Themen wie Lokalisierung, Beschaffung, Montage, Qualitätsaspekte, Just in Time, Lean Production und viele mehr.

Tag 6: Swiss Business Hub & Leadership matters

Was sind die Megatrends und Innovationen? Wie funktioniert ein Markteintritt und was heisst Made in China 2030? Im «Swiss Business Hub» erfahren wir wie «Doing business in China» geht.



Leitung der Studien- und Unternehmerreise

Franziska Müller ist Betriebswirtschafterin HF und hat als Mitglied der Geschäftsleitung für Schweizer Firmen Sales- und Service-Organisationen aufgebaut und geführt, u.a. in China.

Marc Müller ist Mitglied der Geschäftsleitung in einem Schweizer Unternehmen im Food- und Near Food Bereich mit internationaler Erfahrung.

Seit vielen Jahren leiten die beiden China-Studienreisen.



